



پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی
صنعت پخش ایران
با تمرکز بر آخرین نوآوری‌ها و دستاوردهای جهانی صنعت پخش
۱۹ الی ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۲



شیوه نامه ارائه مقاله

روش و چگونگی تهیه مقالات برای پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی صنعت پخش ایران

نام و نام خانوادگی نویسنده اول^۱، نام و نام خانوادگی سایر نویسندگان^۲

۱- وابستگی نویسندگان: سمت و مرتبه علمی نویسنده اول، گروه آموزشی، دانشگاه، شهر، کشور، ایمیل

۲- وابستگی نویسندگان: سمت و مرتبه علمی نویسنده اول، گروه آموزشی، دانشگاه، شهر، کشور، ایمیل

چکیده

در این مقاله‌ی نمونه، روش تهیه مقاله، قسمت‌ها و بخش‌های مختلف آن، انواع قلم‌ها و اندازه آنها که در تهیه یک مقاله برای «همایش» بکار می‌روند، آمده است. کلیه شیوه (Style) های مورد نیاز برای بخش‌های مختلف مقاله، مانند عنوان، نام نویسندگان، چکیده و متن، از پیش تعریف شده و تنها کافی است که این روش‌ها بر مقاله تهیه شده توسط نویسنده تطبیق داده شوند. چکیده باید طی یک یا دو پاراگراف، حداقل ۱۵۰ و حداکثر ۳۰۰ کلمه به طور صریح موضوع و نتایج پژوهش انجام شده را مطرح کند؛ یعنی بیان کند که چه کاری، چگونه و به چه منظور انجام شده و چه نتیجه‌ای حاصل شده است. در چکیده نباید هیچ گونه جزئیات، جدول، شکل یا فرمولی را درج کرد. در بخش چکیده نباید ارجاعی به معادلات و یا مراجع مقاله داده شود.

تذکر: کنفرانس پخش از چاپ مقالاتی که خارج از این شیوه نامه تهیه شده باشند، معذور است.

نویسنده مسئول:

ایمیل



پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی
صنعت پخش ایران
با تمرکز بر آخرین نوآوری‌ها و دستاوردهای جهانی صنعت پخش
۱۹ الی ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۲



جدول ۱- اندازه و نوع قلم ها در مقالات فارسی

موقعیت استفاده	نام قلم	اندازه فاصله ها	اندازه قلم
عنوان مقاله	B Zar-Bold	Centered قبل: ۰ - بعد: ۰	۲۴
نام نویسندگان	B Zar	Centered قبل: ۰ - بعد: ۰	۱۲
وابستگی نویسندگان	B Nazanin	Centered قبل: ۰ - بعد: ۰	۱۲
عبارت چکیده	B Nazanin-Bold	Right قبل: ۰ - بعد: ۱۰	۱۴
عبارت کلمات کلیدی	B Nazanin-Bold	Right قبل: ۰ - بعد: ۰	۱۴
متن چکیده و کلمات کلیدی	B Nazanin	Justified قبل: ۰ - بعد: ۱۰	۱۲

نویسنده مسئول:

ایمیل